

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR BAGAN	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Teori	8
2.1.1 Tinjauan Teori.....	8
2.1.2. Internet	8
2.1.3 Media Online	10
2.1.4 Definisi Berita	11
2.1.5 Nilai Berita	12
2.1.6 Ideologi Media	14
2.1.7 Konstruksi Realitas.....	15
2.1.8 Kecenderungan Berita.....	17
2.1.9 Analisis <i>Framing</i>	20
2.1.9 <i>Framing</i> internet Ghanem.....	22

2.2 Operasional Konsep	27
2.2.1 Analisis <i>Framing</i>	29
2.2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	32
3.2 pendekatan Kualitatif	32
3.3 Desain Penelitian	33
3.4 Sumber Data	37
3.5 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	38
3.6 Teknik Pengumpulan Data	42
3.7 Keabsahan Data	43
3.8 Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Subjek Penelitian	49
4.1.1 Profil Krjogja.com.....	50
4.1.2 Profil Metrotvnews.com.....	53
4.2 Hasil Penelitian	58
4.3 Pembahasan	58
4.3.1 Dimensi Presentasi.....	58
4.3.2 Subtopik.....	64
4.3.3 atribut kognitif.....	67
4.3.4 atribut afektif.....	76
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	106
Daftar Pustaka	107

Daftar Riwayat Hidup.....110

Lampiran